

ПРАВНИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ
Институт за правне и друштвене науке

**XXI ВЕК – ВЕК УСЛУГА И УСЛУЖНОГ
ПРАВА**

Уредник
МИОДРАГ МИЋОВИЋ

Крагујевац
2013.

XXI ВЕК – ВЕК УСЛУГА И УСЛУЖНОГ ПРАВА
Књига IV

ИЗДАВАЧ: Правни факултет Универзитета у Крагујевцу
Институт за правне и друштвене науке
Јована Цвијића 1, 34000 Крагујевац
телефон: (034) 306 513, 306 504
телефакс: (034) 306 598
е-пошта: institut@jura.kg.ac.rs
веб: <http://institut.jura.kg.ac.rs>

РЕЦЕНЗЕНТИ: Проф. др Хрвоје Качер
Проф. др Снежана Миладиновић
Проф. др Миодраг Мићовић

ЗА ИЗДАВАЧА: Проф. др Предраг Ч. Стојановић

УРЕДНИК: Проф. др Миодраг Мићовић

ШТАМПА: Кварк, Краљево

ТИРАЖ: 200 примерака

ISBN 978-86-7623-046-4

Штампање Зборника подржало Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије

Др Божин Влашковић, редовни професор
Правног факултета Универзитета у Крагујевцу

УДК: 347.772

СПЕЦИФИЧНОСТИ АПСТРАКТНЕ И КОНКРЕТНЕ ДИСТИНКТИВНОСТИ ТРОДИМЕНЗИОНАЛНИХ ЗНАКОВА*

Резиме

Основни проблем заштите тродимензионалних знакова је у утврђивању да ли је испуњен услов самосталности знака у односу на производ који је њиме обележен. Овај услов се директно одражава и на утврђивање да ли је испуњен услов апстрактне дистинктивности. Оцена конкретне дистинктивности заснива се, у начелу, на истим критеријумима који важе и за остале знакове. У пракси се, пак, проблем јавља у другачијем светлу, јер је утврђивање конкретне дистинктивности знака теже, па се може чак говорити о постављању строжијих критеријума у овом погледу.

Кључне речи: самосталност, технички резултат, суштинска предност, незнатна разлика, нарочити облик.

1. Увод

Према новој концепцији заштите жигом, која је утемељена доношењем Прве директиве 89/104/ЕЕЗ о хармонизацији прописа држава чланица о жиговима, ниједан знак није унапред и аутоматски искључен из заштите, јер не постоји *numerus clausus* када је реч о формама знакова. Једини услов је да се знак може графички представити, што је израз тежње за неопходном правном сигурношћу трећих лица којима мора бити доступна јасна информација о знаковима који се на тржишту већ користе за обележавање производа и услуга.

У нове форме убрајају се и тродимензионални знакови. У ранијем периоду они се нису могли заштитити жигом, већ правом о моделима, које је касније трансформисано у право на индустријски дизајн.

Заштита тродимензионалних знакова жигом, иако се начелно поистовећује са заштитом која се пружа другим знаковима, ипак

* Рад је написан у оквиру пројекта Правног факултета Универзитета у Крагујевцу "XXI век - век услуга и Услужног права", бр. 179012, који финансира Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије.

